

Handbuch repräsentative Produktfotos

Ein repräsentatives und der Ware entsprechendes aussagekräftiges Produktfoto wirkt sich positiv auf den Verkauf Ihrer Produkte aus. Es vermittelt dem Betrachter einen vertrauenswürdigen Eindruck und gibt Auskunft über die Qualität Ihres Produktes.

Kunden, die das Fernkaufsystem von Veiling Rhein-Maas an der Versteigerung nutzen oder vor der Versteigerung über den Uhrvorverkauf reservieren, können sich vorab im Warenkatalog über das Angebot informieren sowie Produkte, Mengen und Preise für den Einkauf markieren. Damit Sie Ihre Produkte im Uhrvorverkauf anbieten können, ist die Mitsendung eines Produktfotos verpflichtend. Die Übereinstimmung des Produktfotos mit den angelieferten Produkten ist dabei sehr wichtig.

Um den Kunden beim Einkauf an den acht Versteigerungstagen einen schnellen Überblick der mitgesendeten Informationen im Produktfoto zu ermöglichen, ist es wichtig, dass sich diese Informationen an einheitlichen Positionen auf dem Produktfoto wiederfinden.

Die wichtigsten Kriterien zur Erstellung eines Produktfotos von Schnittblumen:

- Die Produktqualität sollte sehr gut erkennbar sein.
- Das Blühstadium bzw. die Schnittrufe müssen deutlich sein.
- Die verschiedenen Ausfärbungen der einzelnen Sorten sollten klar ersichtlich sein.
- Der Inhalt der Verkaufseinheit muss zu sehen sein.
- Die Verpackung sollte korrekt dargestellt sein.
- Das Hauptbild muss der angebotenen Partie entsprechen. Ein Detailbild ist bei knospigen Produkten zur Farb- und Volumendarstellung erforderlich.
- Bei Kränzen sollte im Detailbild die Rückseite abgebildet sein. Außerdem sollte ersichtlich sein, ob die Kränze rund oder halbgebunden sind.
- Gefärbte Schnittblumen sollten im Detailbild die Produktbezeichnung sowie einen Hinweis zur Farbe und Zusatzinfo enthalten. (z. B. rot gewachst mit Glitzer)
- Bei Dekomaterial müssen die Informationen in das Anlieferproduktbild oder das Detailbild integriert werden (z.B. „Verkauf im Set“, Farbe, Hinweise zum Material)
- Bei Artikeln, die keine VBN-Artikelnnummer haben, sind Produktinformationen im Bild erforderlich.
- Das Produktbild muss vor einem neutralen Hintergrund erstellt werden.
- Achten Sie bei der Bildqualität auch darauf, dass es beim Fotografieren nicht zu hell oder zu dunkel ist.
- Das Produktfoto von Schnittblumen auf einem CC-Container muss die Beladung des Ladungsträgers deutlich darstellen.
- Bei Großpartien müssen alle Ladungsträger gleich beladen sein.

- Bei „Premium Quality“-Produkten ist es verpflichtend, das „Premium Quality“-Logo oben links in das Produktbild zu integrieren. Für weitere Informationen über die allgemeinen Voraussetzungen zur Anlieferung von „Premium Quality“-Produkten nehmen Sie bitte Kontakt zu Ihrem [Sortimentsmanager Schnittblumen](#) auf.
- Tipp: Erstellen Sie Ihre Produktfotos quadratisch.

Beispiele von repräsentativen Produktfotos



Die wichtigsten Kriterien zur Erstellung der Produktfotos bei Topfpflanzen:

- Die Produktqualität sollte sehr gut erkennbar sein.
- Das Reifestadium der Pflanze sollten deutlich werden.
- Das Pflanzenvolumen sollte aus dem Foto hervorgehen.
- Die aktuellen Farben zum Zeitpunkt des Verkaufs sollten ebenfalls sichtbar sein.
- Der Inhalt der Verkaufseinheit muss erkennbar sein.
- Die Darstellung der Verpackung, Töpfe und Etikettierung muss korrekt sein.
- Topfpflanzen auf CC-Containern sollten mit dem Foto des kompletten Ladungsträgers dargestellt werden. Ein ergänzendes Detailbild ist zu empfehlen.
Ausnahmen gelten in diesen Fällen:
 - Bei Topfpflanzen auf CC-Containern oder Stapelwagen, bei denen die Partie nur mit einer einheitlichen Sorte/Farbe beladen ist, reicht ein Produktbild mit Palette und eine Pflanze ohne Verpackung.
 - Bei bepflanzten Schalen reicht ein Produktbild mit Verpackung sowie eine Pflanzschale ohne Verpackung.
- Das Hauptbild muss der angebotenen Partie entsprechen. Ein Detailbild ist bei knospigen Produkten zur Farb- und Volumendarstellung erforderlich.
- Das Produktbild muss vor neutralem Hintergrund erstellt werden.
- Achten Sie bei der Bildqualität auch darauf, dass es beim Fotografieren nicht zu hell oder zu dunkel ist.
- Das Produktfoto muss der Beladung des angelieferten Ladungsträgers entsprechen.
- Bei Muster- und Großpartien müssen alle Ladungsträger gleich beladen sein.
- Bei „Premium Quality“-Produkten ist es verpflichtend, das „Premium Quality“-Logo oben links in das Produktbild zu integrieren. Für weitere Informationen über die allgemeinen Voraussetzungen zur Anlieferung von „Premium Quality“-Produkten nehmen Sie bitte Kontakt zu Ihrem [Sortimentsmanager Topfpflanzen](#) auf.
- Tipp: Erstellen Sie Ihre Produktfotos von Produkten auf Ladungsträgern im Hochformat.

Stand: 24.08.2023

Beispiele von repräsentativen Produktfotos

Topfpflanzen auf CC-Containern



Topfpflanzen und Schalen mit einer Sorte/Farbe je Partie



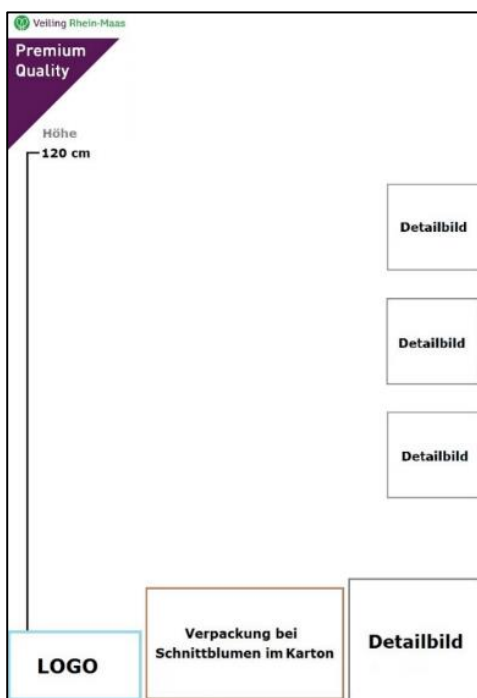
„Premium Quality“-Produkte



Aufbau des Bildes und Positionierung der Bildelemente

Um den Kunden eine schnelle Übersicht im Bild zu ermöglichen, zeichnet sich ein aussagekräftiges Produktfoto dadurch aus, dass dem Betrachter durch einheitlich festgelegte Positionen im Bildraster alle Informationen zum angebotenen Produkt auf einen Blick präsentiert werden. Die nachstehende Grafik veranschaulicht die empfohlene Aufteilung innerhalb des Produktfotos und das empfohlene Seitenverhältnis.

Sollten Sie mehrere Detailbilder integrieren, welche die Beladung wiedergeben, positionieren Sie diese bitte immer an der rechten Seite. Auf diese Weise sind diese übersichtlich auch als Beladungshinweis zu erkennen.



Ansprechpartner für Produktbilder

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Ihren zuständigen Sortimentsmanager oder an die Ansprechpartner für Produktfotos.

Ihr Unternehmenslogo kann an der Uhrenfront ebenfalls separat dargestellt werden. Senden Sie Ihr Logo als JPG-Datei (max. 100 KB) mit Ihrer Anliefernummer an die Ansprechpartner für Produktfotos.

Die Ansprechpartner für Produktfotos sind:

Karl Brauer
T + 49 2839 59 3252
M + 49 172 361 1904
karl.brauer@veilingrheinmaas.de



Andreas Horst
 T + 49 2839 59 3230
 M + 49 162 2408 820
andreas.horst@veilingrheinmaas.de



Heinz Hovestädt
 T + 49 2839 59 3242
 M + 49 173 7278 214
heinz.hovestaedt@veilingrheinmaas.de



Umgang mit einem Anlieferproduktbild, das nicht der angelieferten Partie entspricht

Bei den unten aufgeführten Kriterien handelt es sich um Merkmale der Fotos, die nicht gewünscht sind. Bei einzelnen Kriterien gehen wir so vor, dass das Foto bestehen bleibt, bei einigen wird das Foto direkt gelöscht.

Falls eines der Negativ-Kriterien zum wiederholten Male zutrifft, wird Kontakt mit dem Anlieferer aufgenommen und das Foto gelöscht.

	Kriterium	Vorgehensweise
1	Foto steht schief oder auf dem Kopf	Foto wird gelöscht
2	es sind Personen oder Körperteile mit abgebildet	Foto wird gelöscht
3	Dekorationsmaterial fehlt oder weicht ab	Foto wird gelöscht
4	Zusatzinformation nicht aussagekräftig	Foto wird gelöscht
5	Detailbild(er) nicht an der richtigen Stelle	Foto wird genutzt
6	Detailbild mit Hauptbild vertauscht	Foto wird genutzt
7	zu dunkel oder zu hell; undeutlich	Foto wird genutzt
8	falsches Fotoformat (Querformat/Hochkant)	Foto wird genutzt
9	Verpackung stimmt nicht [Container, Aufsatz, Kragen, Tüte, Palette, Karton, (Topf-) Farbe]	Foto wird gelöscht
10	Stecketikett fehlt oder weicht ab	Foto wird gelöscht
11	Anzahl/Menge stimmt nicht (Einheiten, Inhalt, Paletten, Bretter, Lagen)	Foto wird gelöscht
12	Anzahl Blüten stimmt nicht	Foto wird gelöscht
13	Reife stimmt nicht	Foto wird gelöscht
14	Volumen, Sortierung stimmt nicht	Foto wird gelöscht
15	Mix-Bepflanzung pro Schale/Topf oder Mix-Ladungsträger weicht ab	Foto wird genutzt

Ansprechpartner für die Qualitätskontrolle



Qualitätskontrolle
Schnittblumen

 +49 2839 59 3292

 qualitaetskontrolle.schnitt@veilingrh...



Qualitätskontrolle
Topfpflanzen

 +49 2839 59 3293

 qualitaetskontrolle.topf@veilingrh...